



Nacionalni centar
za vanjsko vrednovanje
obrazovanja

Identifikacijska
naljepnica

PAŽLJIVO NALIJEPI TI

NJEM A

NJEMAČKI JEZIK

viša razina

ISPIT ČITANJA

(Leseverstehen)

NJE A IK-1 D-S041

NJEA.41.HR.R.K1.16



35550



12

Njemački jezik

Prazna stranica

NJE A IK-1 D-S041



99

OPĆE UPUTE

Pozorno pročitajte sve upute i slijedite ih.

Ne okrećite stranicu i ne rješavajte zadatke dok to ne odobri dežurni nastavnik.

Nalijepite identifikacijske naljepnice na sve ispitne materijale koje ste dobili u sigurnosnoj vrećici.

Ispit čitanja traje **70** minuta.

Ispit se sastoji od zadataka povezivanja, zadataka višestrukoga izbora i zadatka dopunjavanja.

- U zadacima povezivanja **svaki** sadržaj označen brojem povežite s odgovarajućim sadržajem koji je označen slovom (zadatci 1 i 3).
- U zadacima višestrukoga izbora od više ponuđenih odgovora odaberite samo jedan (zadatci 2 i 4).

Pri rješavanju ovih zadataka možete pisati po stranicama ove ispitne knjižice.

Točne odgovore morate označiti znakom X na listu za odgovore.

- U zadatku dopunjavanja dopunite praznine upisivanjem sadržaja koji nedostaje (zadatak 5). Odgovore upišite **samo** na predviđeno mjesto u ovoj ispitnoj knjižici. Pišite čitko. Nečitki odgovori bodovat će se s nula (0) bodova.

Upotrebljavajte isključivo kemijsku olovku kojom se piše plavom ili crnom bojom.

Kada riješite zadatke, provjerite odgovore. Ako pogriješite u pisanju, pogreške stavite u zagrade, precrtajte ih i stavite skraćeni potpis. **Zabranjeno je potpisati se punim imenom i prezimenom.**

Želimo Vam mnogo uspjeha!

Ova ispitna knjižica ima 16 stranica, od toga 2 prazne.

Ako ste pogriješili u pisanju odgovora, ispravite ovako:

a) zadatak zatvorenoga tipa

Ispravno



Ispravak pogrešnog unosa



Prepisan točan odgovor



Skraćeni potpis

Neispravno



b) zadatak otvorenoga tipa

~~(Marko Marulić)~~

Petar Preradović

I

Precrtan netočan odgovor u zagradama

Točan odgovor

Skraćeni potpis

NJE A IK-1 D-S041



99

Njemački jezik

Leseverstehen

Aufgabe 1 Fragen 1-8

Lesen Sie die folgenden Texte zum Thema Werbung.

Wählen Sie für jeden Text (1-8) die richtige Überschrift (A-J) aus.

Jede Überschrift können Sie nur einmal wählen. Zwei Überschriften bleiben übrig.

Übertragen Sie Ihre Lösungen auf den Antwortbogen.

- 1 Ob im Fernsehen, in Zeitschriften, am Straßenrand, im Kino oder im Internet – überall werden wir mit Werbung konfrontiert. In einer Zeit, in der Konsum eine große Rolle spielt, ist dies auch kein Wunder – umso wichtiger ist es, Werbung kritisch zu sehen und den Inhalt der Werbung immer zu hinterfragen. Erst wenn wir wissen, wie Werbung eigentlich funktioniert, lassen wir uns dadurch nicht mehr so leicht zum Kaufen verführen.
- 2 Das hat jeder schon einmal erlebt: der Fernseher läuft, eine Werbepause zwischen den Sendungen wird ausgestrahlt – und da ist es. Genau das, worauf du schon immer gewartet hast, zumindest hast du das Gefühl. Da gibt es etwas, das wirklich zu dir passt – als wäre es für dich gemacht. Was ist es genau? Keine Ahnung, das wirst du erst am Ende des Spots erfahren. So kann Werbung wirken, und so will sie auch wirken.
- 3 Auf Reklametafeln sieht man Bilder von Schönheiten, deren perfektes Gesicht mit dem Computer bearbeitet wurde. Aber auch süße Babys oder Tiere werden für die Werbung per Computer „verschönert“. Und allgemein werden wir da getäuscht: Die „reife Frau“, die für die Anti-Falten-Creme wirbt, ist in Wirklichkeit viel jünger, und der Instant-Cappuccino sieht nur auf der Packung so lecker schaumig aus.
- 4 Kommt ein neues Produkt oder eine neue Dienstleistung auf den Markt, wird das für eine bestimmte Zielgruppe festgelegt. Das bedeutet, die Werbeleute informieren sich ganz genau über Vorlieben, Trends und Gewohnheiten der speziellen Gruppe, beispielsweise Frauen eines bestimmten Alters. Daraufhin werden dann Packungsdesign, Name des Produkts und die Verkaufsstrategie entwickelt.
- 5 Werbeagenturen interessieren sich immer mehr für Kinder und Jugendliche, denn zu keiner Zeit stand ihnen mehr Geld zur Verfügung als heute: Taschengeld, Geburtstagsgeld, Weihnachtsgeld und das selbst verdiente Geld nebenher summieren sich pro Jahr auf ungefähr 23 Milliarden Euro. Und die Kinder und Jugendlichen dürfen meist selbst bestimmen, was sie von ihrem Geld kaufen möchten.

NJE A IK-1 D-S041



05

Njemački jezik

Leseverstehen

- 6** In Deutschland muss Werbung laut Gesetz gekennzeichnet werden. In Zeitschriften, im Internet und im Fernsehen soll sichtbar sein, dass es sich um Werbung handelt. Werbepausen während des Fernsehprogramms müssen beispielsweise mit einem Hinweis deutlich vom übrigen Programm abgegrenzt sein. Außerdem ist es verboten, im Fernsehen Kinder- und Jugendsendungen zu unterbrechen, um Werbung zu zeigen. Wird ein Sender dabei erwischt, kann dies ganz schön teuer werden.
- 7** Es ist nicht immer einfach zu erkennen, dass es um Werbung geht – vor allem für Kinder. Broschüren wirken zum Beispiel auf den ersten Blick neutral und erst wenn man genau hinsieht, ist einem klar, dass eine bestimmte Marke hinter all dem steht. Die Gefahr, in einem solchen Fall auf die Werbung hereinzufallen, ist groß. Mögliche Nachteile des Produktes werden erst gar nicht genannt. Deshalb ist es in jedem Fall sinnvoll, sich bei einer Werbung zu fragen, was man damit erreichen möchte.
- 8** Manchmal macht uns Werbung auch gezielt auf wichtige Informationen oder Probleme aufmerksam oder setzt sich für wohltätige Zwecke ein. Solche Werbespots dienen oft der Aufklärung, wie „Gib Aids keine Chance“ oder „Keine Macht den Drogen“. Hier handelt es sich um Kampagnen, die von Vereinen unterstützt werden. Dabei geht es also um kein spezielles Produkt, das angeboten wird, um die Verkaufszahlen zu steigern, sondern um etwas, was dem allgemeinen Wohl dient.

Überschriften:

- A** Identifikation von Werbeabsichten
- B** Verfälschte Wahrheit
- C** Geweckte Neugierde
- D** Nützlichkeit von Werbung
- E** Förderung der Gruppenzugehörigkeit
- F** Kritisches Nachdenken über Werbekonzepte
- G** Perfekt angepasste Botschaften
- H** Nicht nur Erwachsene im Visier
- I** Erkennbarkeit als ein Muss
- J** Leicht durchschaubare Werbung

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										



Njemački jezik

Leseverstehen

Aufgabe 2 Fragen 9-17

Lesen Sie den folgenden Text.

Für jede Frage (9-17) wählen Sie die richtige Antwort (A, B, C oder D) aus.

Übertragen Sie Ihre Lösungen auf den Antwortbogen.

Digitaler Nomade

Reporter: Sebastian, du reist als digitaler Nomade durch die Welt. Was macht eigentlich ein digitaler Nomade?

Sebastian: Ein digitaler Nomade braucht kein Büro für die Arbeit und verdient als Selbstständiger unabhängig vom Ort sein Geld im Internet. Egal ob in einem Café in München, am Wohnzimmertisch oder im Homeoffice: Als digitaler Nomade kann man überall dort arbeiten, wo es schnelles Internet gibt. Viele von uns nutzen die berufliche Flexibilität, um von fernen Orten aus zu arbeiten. Ich zum Beispiel reise gern und arbeite überall dort, wo andere Menschen Urlaub machen.

Reporter: Sebastian, gab es einen Schlüsselmoment, der dich zum digitalen Nomaden gemacht hat?

Sebastian: Das war ein langer Prozess. Mein alter Job war zwar gut bezahlt, aber mit der Zeit habe ich bemerkt, dass mich das nicht glücklich macht. 2006 war ich dann für ein Jahr in Australien und habe meine Reiseleidenschaft entdeckt. Ich wollte eine Lösung finden, Reisen und Arbeit zu verbinden. Ich habe viel gelesen und bin immer tiefer in das Thema Nomadentum eingetaucht. Letztendlich bin ich mit meiner Freundin nach Shanghai gezogen, wo ich mich selbstständig gemacht habe und mit Übersetzungen und Online-Marketing-Dienstleistungen mein Geld verdient habe.

Reporter: Wie hat dein Umfeld auf deine Entscheidung reagiert?

Sebastian: Meine Familie unterstützt mich stets bei dem, was mich glücklich macht. Wir sehen uns immer zu Weihnachten in Deutschland und treffen uns ein zweites Mal irgendwo in der Welt zum Urlaub. Beim Urlaub richte ich mich nach Wünschen meiner Familie, weil es für mich, dank meiner örtlichen und zeitlichen Flexibilität, leicht zu realisieren ist. Es ist nicht so, dass ich meine Familie nur zweimal pro Jahr sehe, denn wir skypen jeden Tag. Das kann sich aber mit dem persönlichen Kontakt nicht messen.

Reporter: Mit welchem Job hast du dich zu Beginn deiner Selbstständigkeit über Wasser gehalten?

Sebastian: Am Anfang machte ich verschiedene Dienstleistungen über das Internet. Überlebt habe ich mit dem Geld von Übersetzungen und Online-Sprachunterricht. Später habe ich

NJE A IK-1 D-S041



01

Njemački jezik

Leseverstehen

Fotografien und Reportagen verkauft, die ich auf meinen Reisen gemacht habe. Nebenbei habe ich an meinem Blog und an eigenen Projekten gearbeitet. Nach ca. zwei Jahren habe ich durch eine Marketing-Firma meine E-Books über das digitale Nomadenleben so erfolgreich verkauft, dass ich Übersetzungen und alle anderen Jobs einstellen konnte. Zu meinem Vergnügen schreibe ich aber auch weiterhin meinen Blog.

Reporter: Welche positiven Seiten hat das Leben eines digitalen Nomaden?

Sebastian: Heute verbringe ich die Hälfte des Jahres in Shanghai, die andere Hälfte irgendwo in der Welt und arbeite immer dort, wo die Internetverbindung stabil genug ist. Für mich ist es die große Freiheit, die mir die Arbeit im Internet ermöglicht. Egal, ob zu Hause, in der Strandbar oder der Wartehalle am Flughafen – wenn ich es will, kann ich von jedem Ort der Welt aus arbeiten und mir meine Arbeitszeiten sehr flexibel einteilen. Außerdem kann ich als Selbstständiger an Projekten arbeiten, die mich erfüllen.

Reporter: Hast du jemals schlechte Erfahrungen mit der digitalen Selbstständigkeit gemacht?

Sebastian: Natürlich gab es viele Probleme, die ich lösen musste, aber ich habe keine wirklich schlechten Erfahrungen gemacht. Jeder Selbstständige kennt die Bürokratie, wenn man ein Unternehmen gründen will. Bei mir kam noch hinzu, dass ich mich mit Behörden im Ausland auseinandersetzen musste. Hier musste ich mir viel Wissen aneignen. Nichts davon ist aber so schlimm, dass man es nicht bewältigen kann. Außerdem ist das Lebenselixier eines digitalen Nomaden natürlich die Internetverbindung, die nicht in allen Ländern zuverlässig vorhanden ist.

Reporter: Was sind deine Tipps für Leute, die gern digitale Nomaden werden möchten?

Sebastian: Als erstes kann man ein kleines Projekt im Internet starten, z.B. einen Blog, einen Online-Shop oder ein E-Book schreiben. Man merkt ziemlich bald, ob einem das liegt und ob jemand bereit ist, dafür auch Geld zu bezahlen. Oder man riskiert es, einfach mal ein paar Monate irgendwohin ins Ausland zu reisen und seine Arbeit mitzunehmen. Wichtig ist, nicht alle Brücken hinter sich abzureißen (Familie, Besitz, Arbeitgeber). Dann ist die Rückkehr auch nicht so schwer.

Reporter: Was sind die Vorteile deiner Arbeit?

Sebastian: Mir bietet meine Arbeit sehr viel Positives. Ich finde es toll, wenn ich mich ganz spontan mit einem Freund zu einem langen Mittagessen treffen kann. Ich mache hervorragende Erfahrungen bei Projekten und lerne dabei großartige Menschen kennen. Mit meiner Freundin lebe ich meist in einer eleganten Villa an einem wundervollen Ort, wie z.B. Bali. Und wenn ich dann morgens neben ihr aufwache, stelle ich beim Blick auf das Handy fest, dass ich auch im Schlaf Geld verdient habe. Das ist für mich auch der Höhepunkt meiner Arbeit.



Njemački jezik

Leseverstehen

<p>9 Was machen digitale Nomaden?</p> <p>A Sie nehmen ihre Arbeit in den Urlaub mit. B Sie arbeiten an beliebigen Plätzen. C Sie arbeiten flexibel mal im Büro, mal zu Hause. D Sie arbeiten unabhängig vom Internet.</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/></p>
<p>10 Was brachte Sebastian dazu, ein digitaler Nomade zu werden?</p> <p>A Er bekam einen Job in einem Online-Marketing Unternehmen. B In seinem alten Job sehnte er sich danach zu reisen. C Sein früherer Job hat ihn nicht zufrieden gestellt. D Seine Freundin bekam einen Job in Shanghai.</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/></p>
<p>11 Wie organisiert er Treffen mit seiner Familie?</p> <p>A Alle zwei Jahre fährt er zu Besuch nach Deutschland. B Sie machen jedes Jahr gemeinsam Urlaub in Deutschland. C Er passt sich den Vorlieben seiner Familie an. D Ihre Treffen finden ausschließlich online statt.</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/></p>
<p>12 Wie verdiente er Geld zu Beginn seiner Selbstständigkeit?</p> <p>A Als Reiseleiter. B Als Fotograf. C Als Journalist. D Als Kursleiter.</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/></p>
<p>13 Wovon lebt er heute?</p> <p>A Er übersetzt für verschiedene Firmen. B Er arbeitet für eine Marketing-Firma. C Er verkauft eigene Produkte. D Er veröffentlicht Blog-Beiträge.</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/></p>


NJE A IK-1 D-S041



01

Njemački jezik

Leseverstehen

<p>14 Was spricht für das Leben eines digitalen Nomaden?</p> <p>A Man kann an jedem beliebigen Ort auf der Welt arbeiten. B Man kann selbst bestimmen, wann man arbeitet. C Man arbeitet immer dort, wo man sich erfüllt fühlt. D Man hat immer Zeit für Freunde und Familie.</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/></p>
<p>15 Welche Erfahrungen hat er gemacht?</p> <p>A Die Bürokratie im Ausland ist einfach zu bewältigen. B Man kann sich auf die Behörden im Ausland verlassen. C Man muss viel lernen, wenn man ein Unternehmen gründen will. D Gute Internetverbindungen sind an verschiedenen Orten selbstverständlich.</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/></p>
<p>16 Welchen Rat gibt Sebastian potentiellen digitalen Nomaden?</p> <p>A Eine Dienstleistung im Internet anzubieten. B Geld in ein Projekt zu investieren. C Eine neue Arbeit im Ausland zu finden. D Mit ihrem Arbeitgeber darüber zu reden.</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/></p>
<p>17 Was gefällt Sebastian am besten an seiner Arbeit?</p> <p>A Erfahrungen beim Mittagessen zu sammeln. B In einer eleganten Villa auf Bali zu leben. C Mit seiner Freundin zusammen zu sein. D Geld zu verdienen, auch wenn er nicht arbeitet.</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/></p>
NJE A IK-1 D-S041	 01

Njemački jezik

Leseverstehen

Aufgabe 3 Fragen 18-24

Lesen Sie den folgenden Text.

Wählen Sie für jede Lücke (18-24) den fehlenden Satz (A-I) aus.

Jeden Satz können Sie nur einmal wählen. Zwei Sätze bleiben übrig.

(0) ist ein Beispiel. Übertragen Sie Ihre Lösungen auf den Antwortbogen.

Fitnesstracker

Sie messen, wie viele Schritte wir gehen, wie viel Sport wir treiben, wie viele Kalorien wir verbrennen. Fitness-Uhren sollen uns gesund halten. Man kann es aber auch übertreiben – und süchtig werden.

Florian Schumacher will es genau wissen. Seit fünf Jahren überwacht er seinen Alltag mit kleinen digitalen Geräten. Zuerst hat er ein Fitnessarmband am Handgelenk getragen. (0) _____. Sie registriert über Sensoren, wie viele Kalorien er durch Bewegung verbrennt, zeigt ihm beim Sport seine Herzfrequenz an und erinnert daran, regelmäßig einmal aufzustehen, um Schäden durch zu langes Sitzen zu vermeiden. *Self-tracking* nennt man das. Schumacher überwacht seine Körperfunktionen und seine sonstigen Aktivitäten, sammelt und vergleicht die Daten. (18) _____.

Heute nutzen knapp 13 Prozent der Deutschen, etwa neun Millionen Menschen, sogenannte *Fitnesstracker*. Dazu zählen Armbänder, Uhren oder auch Clips. (19) _____ Diese Informationen können aufs Smartphone übertragen und mithilfe spezieller Apps ausgewertet und verglichen werden. Auch Smartwatches von verschiedenen Unternehmen analysieren Fitnessdaten.

Smartphone-Apps registrieren etwa beim Laufen, Radfahren oder Skilaufen über GPS die zurückgelegte Strecke. (20) _____. Benutzer setzen sich so zum Ziel, immer besser zu werden, zugleich vermittelt die Werbung den Eindruck, dass alle durch die Benutzung verschiedener Apps gewinnen würden. (21) _____.

Viele fragen sich außerdem: Wie genau und verlässlich sind die Daten überhaupt, auf die sich das tägliche Bewegungsprogramm gründet? „Die Messungen sind mittlerweile ganz gut“, sagt Sylvia Thun, Professorin für Informations- und Kommunikationstechnologien im Fachbereich Gesundheitswesen an der Hochschule Niederrhein. (22) _____. Es sei aber offen, wie viele Schritte Jüngere oder Ältere tatsächlich machen sollten, denn wissenschaftliche Untersuchungen dazu gebe es noch nicht genug, so Thun.

Wenig geeignet seien die üblichen Fitnessuhren für schwer chronisch Kranke, etwa Lungenkranke. (23) _____. Denn das Training sollte immer individuell angepasst werden, meint Thun.

NJE A IK-1 D-S041



01

Njemački jezik

Leseverstehen

Die Professorin sieht eine weitere Gefahr: Die Fitnessuhren könnten zum ständigen Antreiber werden – körperliche Aktivität werde dann übertrieben. (24) _____. Vorsichtig sollte man auch in Fragen des Datenschutzes sein, denn laut Thun müsse man schauen, wohin diese Informationen übertragen würden, damit sie nicht in falsche Hände gerieten und letztendlich missbraucht würden.

- A Mit solchen Geräten werden Daten wie Herzfrequenz, Strecke und Zeit registriert.
- B Dadurch bekommt man alle Informationen aus dem Netz.
- C Bei diesen Aktivitäten informieren sie dann über Werte wie Spitzengeschwindigkeit oder verbrauchte Kalorien.
- D Dann wird die Optimierung zur Sucht und ist nicht mehr gesund.
- E Auch zu viel des Guten führt nicht immer zu hochwertigen Resultaten.
- F Doch es gibt auch Verlierer, jene, die die Soll-Werte nicht erreichen.
- G Aber auch gesunde Menschen müssten genau hinschauen.
- H Um die 10 000 Schritte täglich gelten etwa als Durchschnittsmaß für Bewegung.
- I Der Münchner ist einer der deutschen Pioniere des Trends, der vor knapp zehn Jahren in den USA seinen Anfang nahm.
- J **Seit Kurzem trägt er eine Smartwatch.**

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
0	■	■	■	■	■	■	■	■	■	X
18										■
19										■
20										■
21										■
22										■
23										■
24										■

NJE A IK-1 D-S041



05

Njemački jezik

Leseverstehen

Aufgabe 4 Fragen 25-32

Lesen Sie den folgenden Text.

Wählen Sie für jede Lücke (25-32) das richtige Wort (A, B, C oder D) aus.

(0) ist ein Beispiel. Übertragen Sie Ihre Lösungen auf den Antwortbogen.

Vong – eine Spaß-Sprache aus dem Internet

Das Internet erfindet merkwürdige Sachen: etwa die Vong-Sprache – Deutsch mit absichtlich falscher Rechtschreibung und falscher Grammatik. „Heute schong mal Vong gesprochen?“ Obwohl: Eigentlich wird Vong (0) _____ geschrieben als gesprochen. So hat sich Vong in den letzten Jahren in den sozialen Medien verbreitet. Am Anfang war es nur ein kleiner Spaß, doch bald wurde (25) _____ ein Trend. Nach kurzer Zeit gab es so viele Fans, dass Firmen anfangen, Werbung in der Vong-Sprache zu machen. (26) _____ der Duden, eines der wichtigsten Wörterbücher der deutschen Sprache, machte bei dem Hype mit und veröffentlichte im Internet ein Bild mit dem (27) _____: „Man muss immer auf korrekte Rechtschreibung 8ten. Vong Grammatik her.“ Typisch für Vong ist zum Beispiel, (28) _____ der Artikel „ein“ und „eine“ die Zahl 1 zu schreiben. Die Formulierung „vong etwas her“, die ungefähr „wegen etwas“ bedeutet, interessiert sogar Sprachwissenschaftler. Alexander Lasch von der Uni Kiel glaubt, dass sie sich dauerhaft im (29) _____ etablieren könnte. Denn der Ausdruck ermöglicht es, eine Aussage mit wenig (30) _____ nachträglich zu präzisieren. „Ich kann nicht ins Kino vom Geld her“, ist viel ökonomischer als „ich kann nicht ins Kino, weil ich zu wenig Geld habe“, erklärt Lasch. Doch wer hat diese Sprache eigentlich erfunden? Darüber gibt es eine heftige (31) _____, denn es geht auch um Geld. Doch wo und wann Vong angefangen hat, kann man nur schwer (32) _____. Und für viele Nutzer ist der Vong-Hype sowieso schon wieder vorbei.


NJE A IK-1 D-S041



01


Njemački jezik

Leseverstehen

<p>0</p> <p>A häufig B besser C eher D früher</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/></p>
<p>25</p> <p>A davon B dadurch C daher D daraus</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/></p>
<p>26</p> <p>A Sowohl B Sogar C Soviel D Sobald</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/></p>
<p>27</p> <p>A Aufruf B Befehl C Spruch D Appell</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/></p>
<p>28</p> <p>A statt B trotz C während D wegen</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/></p>
<p>NJE A IK-1 D-S041</p>	 <p>01</p>

Njemački jezik

Leseverstehen

<p>29</p> <p>A Spracherwerb B Sprachverfahren C Sprachbedarf D Sprachgebrauch</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/></p>
<p>30</p> <p>A Aufwand B Mittel C Kosten D Ausgaben</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/></p>
<p>31</p> <p>A Rede B Sprache C Diskussion D Argumentation</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/></p>
<p>32</p> <p>A sagen B erzählen C berichten D sprechen</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/></p>
<p>NJE A IK-1 D-S041</p>	 <p>01</p>

Njemački jezik

Leseverstehen

Aufgabe 5 Fragen 33-40

Lesen Sie den folgenden Text.

In jeder Lücke (33-40) fehlt nur **ein** Wort.

(0) ist ein Beispiel. Schreiben Sie jeweils das passende Wort auf die Linien, die sich **unter dem Text** befinden.

Mode

Mode ist ein Thema, das alle Schüler und Schülerinnen anspricht. Denn (0) _____ ist spielerisch, leicht, verführerisch. Über Mode können Zugehörigkeit, Identität, aber auch Abgrenzung deutlich gemacht werden. Mode kann (33) _____ anfassen, sie ist real und nicht digital.

In erster Linie ist sie aber eine ganz persönliche Sache, denn sie spielt (34) _____ die Identität eine sehr große Rolle. Gerade bei Jugendlichen wird Vieles durch ihren modischen Ausdruck (35) _____ Vorschein gebracht. So ordnen sie sich nämlich über Mode (36) _____ bestimmten Gruppe zu oder zeigen ihre Vorliebe für eine bestimmte Musikrichtung. Interessant ist, dass Gruppen (37) _____ allem von Außen als einheitlich empfunden werden. Der Einzelne empfindet sich aber trotzdem als individuell. Einige Schulen in Deutschland haben die Wichtigkeit der Mode erkannt und bieten ihren Schülern Mode-AGs an, in denen von jedem eigene Kleidungsstücke entworfen (38) _____ können. Man muss lediglich am Anfang entscheiden, (39) _____ man machen will. Wenn man kein Kleidungsstück entwerfen möchte, kann man auch ein Accessoire entwerfen, eine Tasche, einen Helm oder ähnliche Sachen. Am Ende des Schuljahres findet dann immer eine tolle Modenschau (40) _____. Und da werden auch viele Sachen gleich verkauft.

0 _____ **sie**

33 _____

34 _____

35 _____

36 _____

37 _____

38 _____

39 _____

40 _____

NJE A IK-1 D-S041



05



Nacionalni centar
za vanjsko vrednovanje
obrazovanja

Identifikacijska
naljepnica

PAŽLJIVO NALIJEPI TI

NJEM A

NJEMAČKI JEZIK

viša razina

ISPIT SLUŠANJA

(Hörverstehen)

NJE A IK-2 D-S041

NJEA.41.HR.R.K2.12



35552



12

Njemački jezik

Prazna stranica

NJE A IK-2 D-S041



99

OPĆE UPUTE

Pozorno pročitajte sve upute i slijedite ih.

Ne okrećite stranicu i ne rješavajte zadatke dok to ne odobri dežurni nastavnik.

Nalijepite identifikacijske naljepnice na sve ispitne materijale koje ste dobili u sigurnosnoj vrećici.

Ispit slušanja traje **35** minuta.

Ispit se sastoji od zadatka povezivanja i zadataka višestrukoga izbora.

- U zadatku povezivanja **svaki** sadržaj označen brojem povežite s odgovarajućim sadržajem koji je označen slovom (zadatak 1).
- U zadacima višestrukoga izbora od više ponuđenih odgovora odaberite samo jedan (zadatci 2, 3 i 4).

Pri rješavanju ovih zadataka možete pisati po stranicama ove ispitne knjižice.

Točne odgovore morate označiti znakom X na listu za odgovore.

Upotrebljavajte isključivo kemijsku olovku kojom se piše plavom ili crnom bojom.

Kada riješite zadatke, provjerite odgovore.

Želimo Vam mnogo uspjeha!

Ova ispitna knjižica ima 12 stranica, od toga 3 prazne.

Način popunjavanja lista za odgovore

Ispravno



Ispravak pogrešnog unosa



C



Prepisan
točan
odgovor

Skraćeni potpis

Neispravno



NJE A IK-2 D-S041



99

Njemački jezik

Hörverstehen

Aufgabe 1 Fragen 1-6

Sie hören sechs verschiedene Texte zum Thema Abiturientenball.
Wählen Sie für jeden Text (1-6) die richtige Überschrift (A-H) aus.
Jede Überschrift können Sie nur einmal wählen. Zwei Überschriften bleiben übrig.
Sie hören die Texte zweimal. Markieren Sie Ihre Lösungen.

Überschriften:

- A** Offizielle Vergabe von Zeugnissen
- B** Entspannter Teil des Programms
- C** 99 Luftballons zum Abschluss singen
- D** Musik als wichtigster Aspekt
- E** Erster Teil des Programms
- F** Lustige Verleihungen
- G** Zwei Teile des Abi-Balls
- H** Ein paar Worte zum Schluss

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NJE A IK-2 D-S041



05

Njemački jezik

Hörverstehen

Aufgabe 2 Fragen 7-12

Sie hören sechs verschiedene Texte.
Wählen Sie für jede Frage (7-12) die richtige Antwort (A, B oder C) aus.
Jeden Text hören Sie zweimal. Markieren Sie Ihre Lösungen.

<p>7 Was machen die Jugendlichen in sozialen Netzwerken am häufigsten?</p> <p>A Nach Informationen suchen. B Online kommunizieren. C Neue Freunde finden.</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/></p>
<p>8 Wie wurde das Fahrrad früher gesehen?</p> <p>A Als Beitrag zur Förderung der Gesundheit. B Als Verkehrsmittel für Leute ohne Auto. C Als Störung im Straßenverkehr.</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/></p>
<p>9 Was ist entscheidend bei der Wahl des Top-Arbeitgebers?</p> <p>A Der Standort. B Die Weiterentwicklung. C Das Stipendium.</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/></p>
<p>10 Was ermöglicht die neue Seilbahn?</p> <p>A Weihnachtsfeier auf der Zugspitze. B Eine billigere Fahrgelegenheit. C Höhere Zahl der Fahrgäste.</p> <p style="text-align: right;">→</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/></p>


NJE A IK-2 D-S041



01

Njemački jezik

Hörverstehen

<p>11 Was schlägt ein Reiseveranstalter den Touristen vor?</p> <p>A Rechtszeitig Wunschlisten zu machen. B Zehn Sehenswürdigkeiten zu besichtigen. C Galápagos-Inseln und Venedig zu vermeiden.</p>	<p>A <input type="checkbox"/></p> <p>B <input type="checkbox"/></p> <p>C <input type="checkbox"/></p>
<p>12 Was können die Besucher bei der Teddybär-Messe tun?</p> <p>A Mit mannshohen Teddybären kuscheln. B Auskünfte über Teddys bekommen. C Sonderbären selbst basteln.</p>	<p>A <input type="checkbox"/></p> <p>B <input type="checkbox"/></p> <p>C <input type="checkbox"/></p>
<p>NJE A IK-2 D-S041</p>	 <p>01</p>

Njemački jezik

Hörverstehen

Aufgabe 3 Fragen 13-19

Sie hören ein Interview mit Frau Anne Klaus über Ferienjobs.
Wählen Sie für jede Frage (13-19) die richtige Antwort (A, B oder C) aus.
Sie hören den Text zweimal. Markieren Sie Ihre Lösungen.

<p>13 Welche Einstellung haben deutsche Jugendliche zu Ferienjobs?</p> <p>A Trotz des Geldes arbeiten sie in den Sommerferien nur ungern. B Interessant finden sie nur Jobs während des Schuljahres. C Durch Ferienjobs können sie nützliche Erfahrungen sammeln.</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/></p>
<p>14 Für welche Jobs interessieren sich Schüler besonders?</p> <p>A Für Jobs in der Gastronomie. B Für Jobs in der Natur. C Für Jobs im Handwerk.</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/></p>
<p>15 Wie regelt das Gesetz die Jugendarbeit?</p> <p>A Jugendliche brauchen eine mündliche Zustimmung der Eltern. B Ab 13 dürfen Jugendliche schwere Arbeit erledigen. C Schulpflichten dürften nicht vernachlässigt werden.</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/></p>
<p>16 Welche Regelungen gibt es in Bezug auf die Arbeitszeiten?</p> <p>A 15-bis 18-Jährige dürfen bis zu acht Stunden wöchentlich jobben. B Man darf an Feiertagen und Wochenenden arbeiten. C Man darf bis zu vier Wochen jährlich in den Ferien jobben.</p> <p style="text-align: right;">→</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/></p>


NJE A IK-2 D-S041



01

Njemački jezik

Hörverstehen

<p>17 Wie kommen Jugendliche an einen Ferienjob?</p> <p>A Da es viele Ferienjobs gibt, ist es leicht, einen zu finden. B Bei der Jobsuche darf man keine persönlichen Kontakte nutzen. C Hilfreich ist, Initiative zu ergreifen und direkt anzufragen.</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/></p>
<p>18 Wo suchen Jugendliche am liebsten nach Ferienjobs?</p> <p>A In Zeitungen. B Bei der Arbeitsagentur. C Im Netz.</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/></p>
<p>19 Unter welcher Bedingung dürfen ausländische Jugendliche in Deutschland arbeiten?</p> <p>A Sie müssen eine Erlaubnis beantragen. B Sie müssen einen Job im Voraus finden. C Sie müssen EU-Bürger sein.</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/></p>
NJE A IK-2 D-S041	 01

Njemački jezik

Hörverstehen

Aufgabe 4 Fragen 20-25

Sie hören einen Bericht über die Erinnerungen einer alten Dame.
Wählen Sie für jede Frage (20-25) die richtige Antwort (A, B oder C) aus.
Sie hören den Text zweimal. Markieren Sie Ihre Lösungen.

<p>20 Was brachte Trudi in ihrer Jugend ins Ausland?</p> <p>A Sie besuchte dort die Schule. B Sie musste ins Krankenhaus. C Sie bekam einen Job.</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/></p>
<p>21 Warum schickten ihre Eltern sie ins Ausland?</p> <p>A Sie wollten sie von ihrem Berufswunsch abbringen. B Sie hielten ihre Tochter für nicht weltoffen genug. C Sie wollten, dass sie neue Freunde findet.</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/></p>
<p>22 Was machte sie nach ihrer Rückkehr?</p> <p>A Sie hat viel Zeit zu Hause verbracht. B Sie hat ihren Wunschberuf erlernt. C Sie hat als Touristin Deutschland bereist.</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/></p>
<p>23 Welche Rolle spielte die ältere Dame, die sie in Münster kennengelernt hat?</p> <p>A Sie hat Trudi eine Stelle angeboten. B Trudi hat ihren Sohn geheiratet. C Ihre Töchter waren Trudis Freundinnen.</p> <p style="text-align: right;">→</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/></p>


NJE A IK-2 D-S041



01

Njemački jezik

Hörverstehen

<p>24 Welche Erfahrungen hat sie mit Internet gemacht?</p> <p>A Sie hatte Schwierigkeiten mit dem Googeln. B Dort lernte sie ihre gute Freundin Anneli kennen. C Sie fing an, Beiträge für eine Internetseite zu schreiben.</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/></p>
<p>25 Wozu nutzt Trudi digitale Medien?</p> <p>A Sie schaut sich regelmäßig Bilder ihrer Lieblingsplätze an. B Über soziale Netzwerke ist sie in Kontakt mit ihrer Familie. C Sie macht sich gern auf die Suche nach Pokémons.</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/></p>
<p>Übertragen Sie nun Ihre Lösungen auf den Antwortbogen. Dafür haben Sie 5 Minuten Zeit.</p>	
NJE A IK-2 D-S041	 01



Nacionalni centar
za vanjsko vrednovanje
obrazovanja

Identifikacijska
naljepnica

PAŽLJIVO NALIJEPI TI

NJEM A

NJEMAČKI JEZIK

viša razina

ISPIT PISANJA

(Schreiben)

NJE A IK-3 D-S041

NJEA.41.HR.R.K3.12



35554



12

Njemački jezik

Prazna stranica

NJE A IK-3 D-S041



99

OPĆE UPUTE

Pozorno pročitajte sve upute i slijedite ih.

Ne okrećite stranicu i ne pišite esej dok to ne odobri dežurni nastavnik.

Nalijepite identifikacijske naljepnice na sve ispitne materijale koje ste dobili u sigurnosnoj vrećici.

Ispit pisanja traje **75** minuta.

Ispit se sastoji od zadatka eseja. Esej napišite slijedeći priloženu uputu.

Možete pisati po listu za koncept, ali se njegov sadržaj neće bodovati.

Esej obvezatno napišite na list za čistopis u ovoj ispitnoj knjižici.

Pišite čitko. Esej će se bodovati s nula (0) bodova ako je pisan velikim tiskanim slovima ili ako je nečitko napisan.

Upotrebljavajte isključivo kemijsku olovku kojom se piše plavom ili crnom bojom. Ako pogriješite u pisanju, pogreške stavite u zagrade, precrtajte ih i stavite skraćeni potpis.

Zabranjeno je potpisati se punim imenom i prezimenom.

Želimo Vam mnogo uspjeha!

Ova ispitna knjižica ima 12 stranica, od toga 4 prazne.

Ako ste pogriješili u pisanju na listu za čistopis, ispravite ovako:

<i>Marko Marulić</i>	<i>Petar Preradović</i>	<i>L</i>
↑	↑	↑
Precrtana pogreška u zagradama	Ispravno	Skraćeni potpis

NJE A IK-3 D-S041



99

Njemački jezik

Schreiben

Schreiben Sie einen Aufsatz zum Thema „**Fremdsprachen**“ mit **Einleitung**, **Haupt-** und **Schluss**teil.

Gehen Sie im Hauptteil auf folgende **drei** Punkte ein:

1. Wie wichtig sind Fremdsprachenkenntnisse in Kroatien?
2. Was spricht für und was gegen die Teilnahme an einem Erasmus Projekt?
3. Welche Rolle spielt die Fremdsprache Deutsch in Ihrem Leben und warum?

Der Text muss **200-250** Wörter umfassen. Eine geringere Wortzahl führt zu Punktabzügen. Es gibt keine maximale Wortzahl.

NJE A IK-3 D-S041



00



RJEŠENJA ISPITA IZ NJEMAČKOGA JEZIKA
VIŠA RAZINA, SERIJE D-S041
NA LJETNOM ROKU DRŽAVNE MATURE 2018./2019.

ISPIT ČITANJA

Zadatak 1	Zadatak 2	Zadatak 3	Zadatak 4	Zadatak 5
1 F	9 B	18 I	25 D	33 man
2 C	10 C	19 A	26 B	34 für
3 B	11 C	20 C	27 C	35 zum
4 G	12 D	21 F	28 A	36 einer
5 H	13 C	22 H	29 D	37 vor
6 I	14 B	23 G	30 A	38 werden
7 A	15 C	24 D	31 C	39 was
8 D	16 A		32 A	40 statt
	17 D			

ISPIT SLUŠANJA

Zadatak 1	Zadatak 2	Zadatak 3	Zadatak 4
1 G	7 B	13 C	20 C
2 E	8 B	14 A	21 A
3 A	9 B	15 C	22 B
4 H	10 C	16 C	23 B
5 B	11 C	17 C	24 C
6 F	12 B	18 B	25 B
		19 B	

6. lipnja 2019.